

Relacje biznesu z kulturą są naturalną konsekwencją przenikania się światów, które choć różnią się motywacjami, kultywują niejednokrotnie podobne wartości. Dążenie do wzajemnego zrozumienia i zbliżenia tych dwu światów jest powinnością odpowiedzialnego biznesu.

Świadomość korzyści, jakie czerpać można z kultury oraz uzyskiwać z przemyślanej współpracy, jest ważnym elementem budowania strategii nowoczesnej firmy. Lista tych korzyści jest bardzo szeroka i zależy od przyjętych indywidualnych rozwiązań, jednak najmocniejsze strony aliansu biznesu z kulturą bazują na :

- **budowaniu nowoczesnego otoczenia biznesowego opartego na dojrzałej społeczności funkcjonującej w lepszym środowisku;**

- **rozwijaniu zespołów poprzez pobudzanie otwartości i zaangażowania pracowników;**

- **implementacji wytworów kultury bezpośrednio do biznesu;**

- **korzystaniu z warsztatu i narzędzi kultury do polepszenia jakości komunikacji w biznesie;**

- **wzmacnianiu wizerunku i wyjątkowości marek;**

- **podnoszeniu wrażliwości odbiorców biznesu wewnątrz i na zewnątrz organizacji;**

- **wzmacnianiu relacji w sieci kontaktów biznesowych poprzez udział we wspólnych projektach kulturalnych lub ich wspólną realizację;**

- **wykorzystaniu kultury jako katalizatora kreatywności i innowacyjności w biznesie;**

- **ochronie uniwersalnych wartości.**

Każda firma współpracując z kulturą wybiera własną drogę oraz indywidualne motywacje, pozostające w zgodzie z jej wewnętrznym DNA – świadome dokonanie tego wyboru jest obowiązkiem mądrze rozwijających się i odpowiedzialnych organizacji, a dzielenie się doświadczeniami najważniejszym sposobem upowszechniania idei Kulturalnej Odpowiedzialności Biznesu.